

#### DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Projeto de modernização do processo produtivo da empresa DAVID CRISTINA GUERRA, LDA, doravante designada pela sua marca a Carpiart.

#### CÓDIGO DO PROJETO

ALG-05-38D7-FEDER-000019

#### OBJETIVO PRINCIPAL

A operação tem como principal objetivo a modernização e o reforço do parque de máquinas da Carpiart, através da aquisição de uma moderna CNC de 4 eixos, bem como da aquisição de duas licenças de software imprescindíveis ao funcionamento da anterior. De destacar que a empresa irá ainda adquirir pela primeira vez todos estes investimentos, o que revela uma forte aposta na inovação e no aumento da sua competitividade.

#### REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

#### ENTIDADE BENEFICIÁRIA

DAVID CRISTINA GUERRA, LDA.

#### DATA DE APROVAÇÃO

19 de julho de 2021

#### DATA DE INÍCIO

10 de maio de 2021

#### DATA DE CONCLUSÃO

31 de dezembro de 2021

#### CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

EUR 92 710,00

#### APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

EUR 37 084,00

#### APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.\*

\* Quando aplicável

#### OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Atualmente a Carpiart apresenta um processo de fabrico bastante dependente da mão-de-obra humana. Como tal, não lhe é possível dar resposta a todas as encomendas que recebe e nem sempre consegue desenvolver determinados produtos inhouse, nomeadamente por não gozar das ferramentas mais adequadas.

A Empresa espera poder ultrapassar os atuais obstáculos e iniciar uma fase de produção em que a automatização passe a ser a palavra de ordem, incutindo assim uma maior celeridade ao processo produtivo e aumentando a sua capacidade de resposta.

Como tal, o presente projeto consubstancia no aumento do nível de competitividade da Carpiart e provê-la das ferramentas necessárias para que esta possa responder adequadamente às novas solicitações do mercado. Nesse sentido a sua gerência acredita este é o momento para complementar o seu atual parque produtivo com um moderno centro usinagem de 4 eixos, máquina essa que acarretará inúmeros impactos positivo na qualidade dos acabamentos dos seus produtos, na ampliação do seu portfolio, na sofisticação do produto e na sua capacidade de resposta aos pedidos de clientes.

O esforço acima referido, proporcionará uma maior capacidade produtiva, uma maior capacidade de resposta ao mercado e a prestação de um serviço mais eficiente, assim como a ampliação da oferta para produtos de maior valor acrescentado e de design mais sofisticado.

